



CURSO MARKETING DE CONTENIDOS Y VIRALIZACIÓN

Plan de estudio



educación 






Nuestro propósito



Transformar positivamente la vida de las personas.



Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



Contenido del curso

Crea contenidos de calidad y aprende a viralizarlos en las redes sociales. Comprende las funciones del Content Manager en el desarrollo Branding.

Prácticas en clase

En este curso aprenderás a manejar herramientas fundamentales para poder desarrollar la labor del **Content Manager** en una estrategia de **Marketing Digital**. Algunas de ellas son: **Trello, Google Calendar, Google Drive, Paper.li, Feed.ly, Giphy, CC Search, CoSchedule, y BuzzSumo.**

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Marketing de Contenidos
- Diseño de Embudo de Contenidos
- Análisis de la competencia
- Estrategias de comunicación de Storytelling
- Técnicas para conocer nuestro Público Objetivo
- Curar, crear y planificar contenidos
- Marketing Viral
- Estrategia de Marketing con influencers

Plan de estudios

1

Marketing de Contenidos

- Definición de Marketing de Contenidos.
- Para qué sirve y se utiliza.
- Definición de estrategia de contenidos.
- Qué es el Curador de Contenidos.
- Cómo armar buenos Storytelling.
- Qué son las LoveMarks.
- Embudo de Contenidos.
- Análisis de Competencia.

2

Conociendo a nuestro Público Objetivo

- Los consumidores de contenidos, ¿quiénes son?
- Público Objetivo, los arquetipos de Jüng.
- Canales de Comunicación Digital.
- Estrategia y demarcado de ideas en el Marketing de Contenidos.
- Descubriendo insights publicitarios

3

Curación y Planificación de contenidos

- Calificación de Contenidos.
- Tipología de Contenidos.
- Calendario Editorial.

- Análisis de Contenidos.
- Fuentes de información.
- Journey Map del Consumidor y los Contenidos.

4

Creación de contenidos

- Cuándo y cómo utilizar la curación de contenidos.
- Organizar la curación de contenidos.
- Buscadores de contenidos.
- Las 3S del Marketing de Contenido.
- Prácticas para agilizar el consumo de contenidos.
- Tips de Redacción de Contenidos.

5

Marketing Viral. ¿Qué es?

- ¿Cómo se aplica? ¿Siempre se puede aplicar?
- Comparto, luego existo.
- Técnicas de diferenciación. Pertenencia vs. Relevancia.
- Variables del contenido viral.
- Beneficios del contenido viral.
- Coolhunting.
- Marketing de influenciadores.
- Formatos más exitosos.
- Consejos para realizar contenidos virales.
- Aplicación de herramientas integradas a la campaña global.
- Casos exitosos.

Modalidad del Curso

Duración

3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 20 personas

Nivel: Intermedio



Principiante

Intermedio

Avanzado

Experto

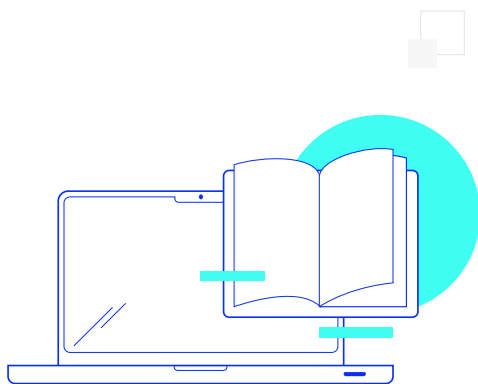
Requisitos

Cursos o contenidos requeridos:

Introducción al Marketing Digital.

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor


Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.



Preguntas frecuentes




Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?




Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?


Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



¿Cómo son las clases online en vivo?



Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com



@educacionit